

## Medienmitteilung

Wil, 05. April 2018

### **miva präsentiert sich in einem neuen Kleid**

**Mit einem neuen Logo und dem Redesign der Internetseite zeigt sich miva ab Frühling 2018 frischer und moderner. Dabei bleibt das Hilfswerk seiner über 85-jährigen Geschichte treu. Seit 1932 wurden in Afrika, Lateinamerika und Asien über 8'217 Fahrzeug- und Kommunikationsprojekte für die Selbsthilfe finanziert.**

Mit der Neugestaltung der Website [www.miva.ch](http://www.miva.ch) wurde das Layout optimiert und eine einfachere Struktur geschaffen, um Interessierten den Zugang zu den Projekten zu vereinfachen. Die neue Rubrik «abgeschlossene Projekte» berichtet, was mit den Spendengeldern effektiv erreicht wurde. Der umfangreiche Inhalt ist übersichtlich nach den Bereichen «Über uns», «Projekte», «Ihre Hilfe» und «Mediencorner» gegliedert. Bei den «News» erfährt der Leser, welche neuen Projekte es zu unterstützen gilt und was es alles Neues rund um miva gibt. Authentische Bilder aus den Projekten und informative Texte runden den sympathischen Webauftritt ab. «Mit dem Ziel, unseren Auftritt zu modernisieren und zu konkretisieren, haben wir das Logo vereinfacht und farblich wärmer und attraktiver gestaltet. Der neue Auftritt von miva ist eine Wertschätzung des Ursprungs. Denn wir wollen Entwicklung durch Mobilität fördern und dadurch den Bedürftigsten eine Perspektive auf ein besseres soziales und wirtschaftliches Leben ermöglichen.» erklärt Karin Schäfer, Geschäftsleiterin von miva.

### **Kontakt**

Esther Albisser, Marketing und Kommunikation

Telefon: 071 912 15 55  
[info@miva.ch](mailto:info@miva.ch)

miva  
Hubstrasse 32  
9501 Wil  
[www.miva.ch](http://www.miva.ch)

Die Medienmitteilung und das neue Logo finden Sie auf  
[www.miva.ch/mediencorner/medienmitteilungen/](http://www.miva.ch/mediencorner/medienmitteilungen/)

Link zu den neuen Füllerinseraten: [www.miva.ch/mediencorner/fuellerinserate](http://www.miva.ch/mediencorner/fuellerinserate)

miva ist eine der ältesten Schweizer Entwicklungsorganisationen und engagiert sich seit 1932 für benachteiligte Menschen in Afrika, Lateinamerika und Asien. Sie unterstützt die Finanzierung und professionelle Beschaffung von zweckmässigen Transport- und Kommunikationsmitteln für die Selbsthilfe. Berücksichtigt werden Partner an der Basis, die sich für die lokale Entwicklung engagieren. Eine Eigenleistung des Partners vor Ort ist immer notwendig, damit die Hilfe zur Selbsthilfe funktioniert. miva finanziert sich zu 95 Prozent aus privaten Beiträgen und ist Zewo-zertifiziert.  
Mehr Informationen unter [www.miva.ch](http://www.miva.ch).

